

# CONCORSO ONLINE UGANDA CALLING

Associazione ITALIA UGANDA Onlus (in seguito ITALIA UGANDA) con sede legale a Pavia in Via Bona di Savoia n. 1/A, Codice Fiscale n. 96039770183, al fine di promuovere i valori che ne hanno ispirato la nascita e ne animano l'attività, quali la solidarietà tra i popoli, la pace, il rispetto delle diversità etniche e razziali, la promozione del diritto all'istruzione come strumento di emancipazione personale e sociale e del volontariato come forma di partecipazione sociale, promuove ed indice la

## SECONDA EDIZIONE del CONCORSO ONLINE UGANDA CALLING

Il Concorso online UGANDA CALLING (in seguito Concorso) rappresenta e costituisce il completamento di uno specifico progetto di educazione allo sviluppo promosso da ITALIA UGANDA in collaborazione con cooperativa sociale Con-Tatto e associazione UAINI, Istituto d'Istruzione Superiore A. Volta di Pavia e Ufficio Scolastico Territoriale di Pavia. Con il presente concorso ITALIA UGANDA invita gli studenti delle scuole superiori della provincia di Pavia a visionare il docufilm UGANDA CALLING e a descrivere sotto forma di elaborato scritto o artistico le sensazioni e le riflessioni legate alla visione del docufilm, sulla base di specifiche tracce legate al docufilm ed al percorso didattico.

## REGOLAMENTO

### art. 1 - Modalità di partecipazione

1.1. La seconda edizione del Concorso relativa all'anno scolastico 2012/2013 è riservata agli studenti delle scuole superiori della provincia di Pavia. Possono partecipare al Concorso tutti gli studenti appartenenti alle classi delle scuole superiori alle quali è stato inviato gratuitamente il kit didattico del progetto, composto da n. 1 lettera per il dirigente scolastico, n. 1 guida per l'insegnante, n. 1 DVD del docufilm UGANDA CALLING e alcune locandine da esporre nelle classi. La partecipazione al Concorso è gratuita e non è richiesto alcun contributo economico da parte di scuole, studenti e insegnanti. Condizione essenziale per la partecipazione al Concorso è che gli studenti abbiano preso parte attivamente, in classe insieme ai loro insegnanti oppure autonomamente, al percorso didattico educativo predisposto da ITALIA UGANDA e descritto all'art. 2. Alcune fasi del concorso si svolgono esclusivamente in modalità telematica e pertanto è necessario che gli studenti dispongano, autonomamente o presso la scuola, di un computer con connessione ad internet. Si concorre con un elaborato scritto in lingua italiana in forma di articolo giornalistico, oppure con un elaborato artistico (disegno, scultura, fotografia, ... o qualsiasi opera di arte visiva), a scelta dello studente partecipante al Concorso. Gli elaborati dovranno essere attinenti alla traccia assegnata allo studente al termine del percorso didattico (compilazione scheda game 2).

1.2. L'elaborato scritto si deve comporre dei seguenti elementi: occhiello, titolo, sommario (diversi dalla traccia) e articolo; deve essere produzione del proprio ingegno personale e deve essere inedito, pena la squalifica.

1.3. L'elaborato artistico deve essere un disegno, scultura, fotografia, ... o qualsiasi opera di arte visiva, realizzato con la tecnica prescelta dallo studente. Deve essere completo di titolo (diverso dalla traccia) e di una descrizione che spieghi la tecnica usata per realizzarlo. Deve essere frutto del proprio ingegno personale e deve essere inedito, pena la squalifica.

1.4. Termine ultimo per l'inserimento online degli elaborati è fissato per il giorno 31 Marzo 2013.

1.5. Termine ultimo per la valutazione degli elaborati da parte della Giuria è fissato per il giorno 30 Aprile 2013 e la pubblicazione dei vincitori avverrà il giorno 4 maggio 2013.

## **art. 2 - Percorso didattico educativo**

2.1. Il percorso didattico educativo del Concorso prevede le seguenti fasi:

- Compilazione della scheda game n. 1
- Visione del docufilm UGANDA CALLING
- Compilazione della scheda game n. 2
- Registrazione dello studente partecipante sul sito dedicato al Concorso
- Consegna elaborato scritto o artistico
- Valutazione degli elaborati da parte della Giuria

## **art. 3 - Registrazione dello studente nel sito internet**

3.1. Dopo la visione del docufilm e lo svolgimento delle schede game, ogni studente partecipante al Concorso dovrà registrarsi sul sito internet [www.ugandacalling.it](http://www.ugandacalling.it) inserendo il proprio nome, cognome, la scuola e la classe di appartenenza e la lettera risultante dalla sua scheda game 2.

3.2. La mancanza dei dati qualificati come obbligatori per la registrazione nell'apposita area del sito comporta l'automatica esclusione dello studente dal Concorso ed in ogni caso ne annulla la partecipazione al Concorso medesimo.

## **art. 4 - Inserimento dell'elaborato nel sito internet**

4.1. A seguito della registrazione nel sito internet ogni studente partecipante al Concorso scoprirà la traccia a lui assegnata tra le 6 previste, determinata dalle scelte effettuate nello svolgimento della scheda game 2; sulla base della traccia assegnata lo studente dovrà, a sua scelta, sviluppare l'elaborato scritto o artistico con cui parteciperà al Concorso.

4.2. Il termine ultimo per l'inserimento definitivo dell'elaborato scritto o artistico nel sito è fissato per il 31 marzo 2013.

## **art. 5 - Formato di invio e formattazione degli elaborati**

5.1. L'elaborato scritto dovrà avere una lunghezza minima di 2.700 e una lunghezza massima di 4.500 battute (spazi e punteggiatura inclusi). Il testo può essere scritto direttamente online oppure offline e poi incollato negli appositi campi. Il testo verrà salvato nel sito senza alcuna formattazione.

5.2. Per l'elaborato artistico, lo studente dovrà caricare (Upload) una o più immagini dell'opera (scansione del disegno, fotografia della scultura, ...), possibilmente ad alta risoluzione. Possono essere caricate più immagini della stessa opera mettendole in un unico file ZIP (l'importante è che non superi i 10 MB).

## art. 6 - Parametri di valutazione

6.1. La valutazione degli elaborati avverrà ad insindacabile giudizio della Giuria secondo i seguenti parametri:

**TABELLA DI VALUTAZIONE DELL'ELABORATO**

	PARAMETRI	CARENTE	MEDIOCRE	SUFFICIENTE	APPREZZABILE	ECCELLENTE
	<b>PARAMETRI COMUNI</b>					
1	Attinenza dell'elaborato alla traccia	2	4	6	8	10
2	Rielaborazione degli input (documentario e attività didattiche)	2	4	6	8	10
3	Originalità	2	4	6	8	10
4	Efficacia della comunicazione	2	4	6	8	10
	<b>PARAMETRI PER ELABORATO SCRITTO</b>					
5	Compatibilità con la tipologia testuale	2	4	6	8	10
6	Strutturazione logica del contenuto	2	4	6	8	10
7	Livello di approfondimento del contenuto	2	4	6	8	10
8	Correttezza orto-morfo-sintattica	2	4	6	8	10
9	Competenza lessicale	2	4	6	8	10
10	Stile dell'esposizione	2	4	6	8	10
	<b>PARAMETRI PER ELABORATO ARTISTICO</b>					
5	Pertinenza (coerenza e ricerca iconografica)	2	4	6	8	10
6	Organicità (impostazione logico-spaziale e completezza)	2	4	6	8	10
7	Ideazione e capacità creativa	2	4	6	8	10
8	Presentazione (ordine, pulizia e precisione)	2	4	6	8	10
9	Abilità espressiva (proprietà di linguaggio artistico)	2	4	6	8	10
10	Realizzazione (uso degli strumenti e delle tecniche)	2	4	6	8	10

## art. 7 - Valutazione della Giuria

7.1. La Giuria, i cui componenti verranno scelti da ITALIA UGANDA e dagli altri enti promotori del progetto, sarà composta da professionisti di vari settori (insegnanti, giornalisti, addetti al settore no profit, imprenditori, ...). Inizierà i propri lavori a partire da lunedì 1° Aprile 2013 e prenderà in esame gli elaborati scritti e artistici consegnati attraverso il sito [www.ugandacalling.it](http://www.ugandacalling.it) entro il termine di domenica 31 marzo 2013.

7.2. La Giuria, come prima attività, effettuerà dei controlli per verificare che gli elaborati siano completi e che siano frutto dell'ingegno personale e inediti. Nel caso si accerti che l'elaborato non sia completo, non sia frutto dell'ingegno personale dello studente o che non sia effettivamente inedito lo studente verrà squalificato e il suo elaborato non verrà valutato.

7.3. In merito agli elaborati artistici, qualora la Giuria non riesca ad effettuare una completa valutazione sulla base delle immagini caricate, potrà contattare lo studente per chiedere di visionare l'elaborato dal vivo.

7.4. La Giuria, in base alle valutazioni ottenute dai singoli elaborati, stilerà due graduatorie, una per gli elaborati scritti, l'altra per gli elaborati artistici e selezionerà e premierà i primi tre classificati di ciascuna delle due graduatorie.

7.5. Il giudizio della Giuria è insindacabile ed inappellabile e le attività della Giuria sono riservate. Non sarà accolta alcuna domanda dei partecipanti volta a contestare le opinioni espresse dai giurati.

7.6. I lavori della Giuria si chiuderanno martedì 30 Aprile 2013. I risultati verranno pubblicati sul sito internet [www.ugandacalling.it](http://www.ugandacalling.it) sabato 4 maggio 2013.

## **art. 8 - Premiazione**

8.1. Il Concorso si concluderà con la pubblicazione dei nomi dei primi tre classificati di ciascuna graduatoria sul sito internet. I premi per ciascuna graduatoria sono i seguenti:

- 1° classificato** Apple iPad
- 2° classificato** Videocamera digitale
- 3° classificato** Fotocamera digitale

8.2. I migliori elaborati verranno pubblicati sul giornalino o su altro materiale di ITALIA UGANDA destinato all'invio ai sostenitori dell'associazione stessa.

8.3. Eventuali menzioni d'onore possono essere conferite dalla Giuria agli elaborati, con apposite motivazioni.

## **art. 9 - Reportage**

9.1. Gli studenti vincitori si impegnano a realizzare, utilizzando i premi ricevuti, un reportage che racconti la loro realtà ed esperienza della scuola italiana. Questa attività sarà coordinata da ITALIA UGANDA e dalle associazioni promotrici del progetto, con il supporto delle scuole e degli insegnanti. Ognuno degli studenti vincitori potrà contribuire al reportage con testi, foto, video, audio, ... che verranno elaborati per essere mostrati alla Settimana della Cooperazione Internazionale di Pavia e agli studenti delle scuole ugandesi sostenute da ITALIA UGANDA.

## **art. 10 - Schede di valutazione**

10.1. Dopo la consegna degli elaborati e prima della pubblicazione dei vincitori, verrà inviata via e-mail a tutti gli studenti che si sono iscritti al Concorso una scheda di valutazione del progetto affinché la compilino. La scheda dovrà essere restituita via e-mail all'indirizzo [info@ugandacalling.it](mailto:info@ugandacalling.it) entro sabato 4 maggio 2013.

## **art. 11 - Licenza d'uso**

11.1. Tutto il materiale del progetto UGANDA CALLING (Film e supporto DVD, Guida per l'insegnante, locandine, sito internet, ...) viene rilasciato con licenza Creative Commons BY-NC-ND 3.0 Italia. Ogni partecipante al Concorso è libero di riprodurre, distribuire e comunicare al pubblico, esporre al pubblico, rappresentare, eseguire e recitare in pubblico l'opera alle seguenti condizioni: attribuire la paternità dell'opera nei modi indicati dall'autore o da chi ha dato l'opera in licenza; non usare l'opera per fini commerciali; non alterare o trasformare l'opera, né usarla per crearne un'altra.

11.2. Tutte le volte che l'opera viene usata o distribuita, occorre seguire i termini di questa licenza, che va

comunicata con chiarezza. La licenza Creative Commons BY-NC-ND 3.0 Italia lascia impregiudicati i diritti morali.

#### **art. 12 - Diritto d'autore**

12.1. Ciascun concorrente con la partecipazione al Concorso rilascia il proprio elaborato scritto o artistico ed il materiale realizzato per il reportage di cui all'art. 9 ad ITALIA UGANDA con licenza Creative Commons BY 3.0 Italia. ITALIA UGANDA è libera di riprodurre, distribuire e comunicare al pubblico, esporre al pubblico, rappresentare, eseguire e recitare in pubblico, modificare l'opera alle seguenti condizioni: attribuire la paternità dell'opera nei modi indicati dall'autore o da chi ha dato l'opera in licenza. Tutte le volte che l'opera viene usata o distribuita, occorre seguire i termini di questa licenza, che va comunicata con chiarezza. La licenza Creative Commons BY 2.5 Italia lascia impregiudicati i diritti morali.

12.2. Ogni concorrente autorizza altresì espressamente ITALIA UGANDA ed i promotori del Concorso ad avvalersi della sua opera ai fini della pubblicazione sui siti internet dell'associazione attuali e futuri, sul giornalino dell'associazione, su testate giornalistiche aventi diffusione locale e nazionale e su altro materiale promozionale dell'associazione.

#### **art. 13 - Trattamento dati personali**

13.1. Ai sensi e per gli effetti del D.L. 196/2003 ciascun partecipante autorizza espressamente ITALIA UGANDA ed i promotori del Concorso al trattamento dei propri dati personali, esclusivamente per le finalità e le iniziative connesse al Concorso medesimo. Il responsabile del trattamento dei dati è ITALIA UGANDA, nella persona del Presidente pro tempore.

13.2. L'adesione al Concorso, perfezionata con l'invio degli elaborati secondo le modalità previste, comporta l'autorizzazione incondizionata da parte dei partecipanti al trattamento dei propri dati personali, ai sensi della normativa vigente a tutela della privacy ed all'eventuale pubblicazione degli elaborati presentati. I partecipanti danno piena liberatoria ad ITALIA UGANDA e ai promotori del Concorso, senza alcuna specifica ulteriore formalità.

#### **art. 14 - Accettazione del Regolamento**

14.1. La partecipazione al Concorso, perfezionata con l'adesione a tutte le modalità sopraindicate, comporta la totale ed incondizionata accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Regolamento; la mancata accettazione anche di una sola di tali clausole comporta l'automatica esclusione dal Concorso ed in ogni caso annulla la partecipazione dello studente al Concorso medesimo.

14.2. Ciascun concorrente è in ogni caso personalmente responsabile dei contenuti dell'elaborato scritto o artistico inserito nel sito internet; ITALIA UGANDA ed i promotori del Concorso sono pertanto sollevati da ogni e qualsivoglia responsabilità, civile e penale, nei confronti di terzi.

Ai sensi del D.P.R. 430/2001 art. 6, il presente Concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale.

Pavia, lì 24 febbraio 2013

**Associazione ITALIA UGANDA Onlus**